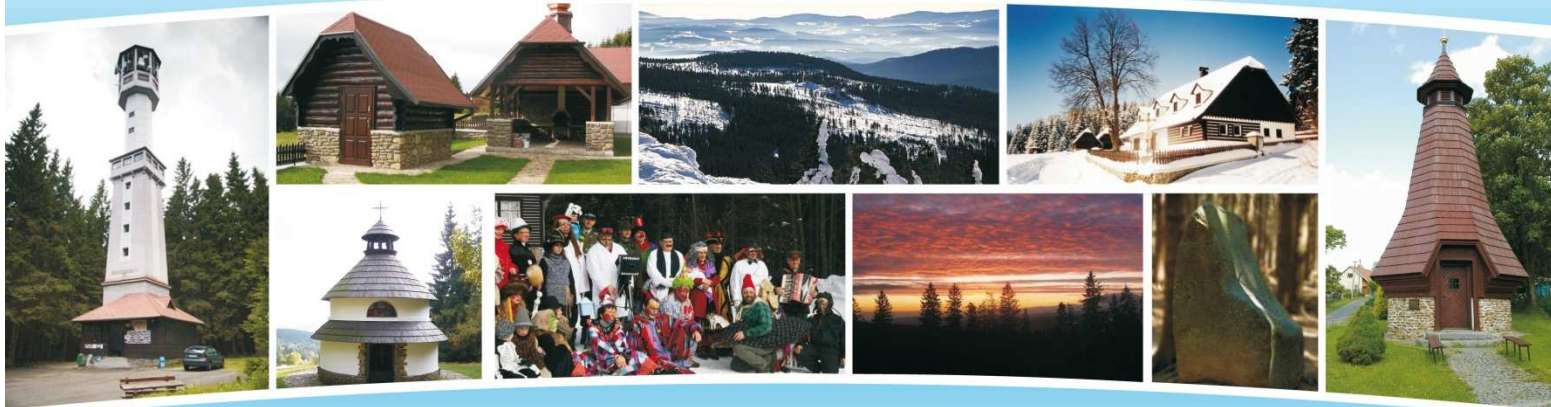


# „JAVORNÍK NA ŠUMAVĚ A OKOLÍ“

## KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU 2012 – 2015 AKČNÍ PLÁN



**Zadavatel:**

Nadační fond Karla Klostermanna  
Javorník 54  
384 73 Stachy

**Zpracovatel:**

KP projekt s.r.o.  
Riegrova 1756/51  
370 01 České Budějovice

**Datum zpracování: září 2012**

Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj  
Investice do vaší budoucnosti



## Obsah

Obsah.....	2
Priorita č. 1 – Zlepšení podmínek pro zimní sporty.....	4
Opatření 1.1 – Umělé zasněžování Javorník.....	4
Opatření 1.2 – Běžecské lyžování.....	5
Opatření 1.3 – Netradiční zimní sporty .....	7
Opatření 1.4 – Parkovací plochy.....	9
Priorita č. 2 – Zlepšení nabídky pro pěší, cyklo a hipoturistiku .....	10
Opatření 2.1 – Geocaching .....	10
Opatření 2.4 – Hipoturistika .....	12
Opatření 2.5 – Značení .....	13
Opatření 2.6 – Myslivost, rybaření, lovecká turistika.....	14
Priorita č. 3 – Oblast jako východisko pro výlety do okolí.....	15
Opatření 3.1 – Ubytování a stravování zejména pro vícedenní pobyty .....	15
Opatření 3.2 – Autoturistika.....	15
Opatření 3.3 – Výlety do okolí s využitím veřejné autobusové dopravy.....	16
Opatření 3.4 – Hezké a upravené prostředí sídel.....	17
Priorita č. 4 – Folklorní tradice, tradiční život na Šumavě.....	19
Opatření 4.1 – Udržení a zdokonalování původních tradic .....	19
Opatření 4.2 – Obnova a realizace zapomenutých tradic a aktivit .....	20
Opatření 4.3 – Realizace tradičních sportovních a kulturních akcí v oblasti .....	21
Opatření 4.4 – Lidová architektura, život v tradičních domech .....	25
Opatření 4.5 – ZOO koutek s domácími zvířaty.....	27
Opatření 4.6 – Sakrální památky .....	28
Priorita č. 5 – Kvalitní prezentace a marketing .....	30
Opatření 5.1 – Marketingový mix pro prezentaci oblasti.....	30
Opatření 5.2 – Informační centrum na Javorníku .....	33

Opatření 5.3 – Výjimečnost oblasti v měřítku ČR (jedinečnost oblasti).....	34
Priorita č. 6 – Vzdělávání podnikatelů a zaměstnanců v cestovním ruchu .....	34
Opatření 6.1 – Vytvoření systému nabídky pro vzdělávání v oblasti cestovního ruchu .....	34

**Priorita č. 1 – Zlepšení podmínek pro zimní sporty***Opatření 1.1 – Umělé zasněžování Javorník*

Aktivita 1.1.1 – Idea a studie umělého zasněžování

Aktivita 1.1.2 – Realizace umělého zasněžování

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.1.1 – Idea a studie umělého zasněžování</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zjištění možností umělého zasněžování ve ski areálech v oblasti, zadání a zpracování studie proveditelnosti umělého zasněžování
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 – již realizováno
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Lyžařské vleky Javorník, Vladimír Vlček obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = návštěvníci skiareálů
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Přehled možností zajištění umělého zasněžování v oblasti
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.1.2 – Realizace umělého zasněžování</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace umělého zasněžování ve skiareálech v oblasti (Javorník)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2014 a dále
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Vladimír Vlček
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = návštěvníci skiareálů
<b>Finanční zdroje:</b>	7 mil. Kč

<b>Výstupy:</b>	Zajištěné umělé zasněžování ve skiareálech
<b>Poznámka:</b>	

### Opatření 1.2 – Běžecské lyžování

Aktivita 1.2.1 – Zmapování stávajících běžkařských tras

Aktivita 1.2.2 – Návrh na systém běžkařských tras a „malého“ běžecského stadionu Javorník

Aktivita 1.2.3 – Realizace projektu běžecských tras včetně napojení na běžecské trasy centrální Šumavy

Aktivita 1.2.4 – Údržba běžecských tras

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.2.1 – Zmapování stávajících běžkařských tras</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování stávajících běžkařských tras
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2011/ 2012
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	NFKK
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	RRAS
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
<b>Finanční zdroje:</b>	x
<b>Výstupy:</b>	Přehled běžkařských tras
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.2.2 – Návrh na systém běžkařských tras a „malého“ běžecského stadionu Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytvoření návrhu na systém běžkařských tras a „malého“ běžecského stadionu Javorník
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	RRAŠ, podnikatelé, Lesy ČR, majitelé dotčených pozemků
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
<b>Finanční zdroje:</b>	100 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Návrh systému běžkařských tras
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.2.3 – Realizace projektu běžeckých tras včetně napojení na běžecké trasy centrální Šumavy</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace projektu běžeckých tras včetně napojení na běžecké trasy centrální Šumavy – napojení na projekt Bílá stopa
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2014
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	RRAŠ, podnikatelé, Lesy ČR, obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
<b>Finanční zdroje:</b>	1,2 mil. Kč
<b>Výstupy:</b>	Značené běžecké trasy napojené na trasy centrální Šumavy
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.2.4 – Údržba běžeckých tras</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zajištění údržby běžeckých tras
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 a dále
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	RRAŠ, podnikatelé, Lesy ČR, obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
<b>Finanční zdroje:</b>	30 tis. Kč/rok, po rozšíření běžeckých tras 80 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	Udržované běžecké trasy v oblasti
<b>Poznámka:</b>	

### *Opatření 1.3 – Netradiční zimní sporty*

Aktivita 1.3.1 – Zmapování netradičních zimních sportů, vytipování netradičních zimních sportů k podpoře (dle podmínek a náročnosti)

Aktivita 1.3.2 – Realizace přehlídky netradičních zimních sportů v rámci sportovních her

Aktivita 1.3.3 – Půjčovna vybavení pro netradiční zimní sporty

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.3.1 – Zmapování netradičních zimních sportů, vytipování netradičních zimních sportů k podpoře (dle podmínek a náročnosti)</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování netradičních zimních sportů v oblasti – např. sjezdy na saních, zorbing, recesní závody apod. Vytipování netradičních zimních sportů k podpoře (dle podmínek a náročnosti)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012, 2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Provozovatelé vleků, podnikatelé
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o adrenalinové a netradiční sporty
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Přehled netradičních zimních sportů

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.3.2 – Realizace přehlídky netradičních zimních sportů v rámci sportovních her</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace přehlídky netradičních zimních sportů v rámci sportovních her
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 a dále opakovaně
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	TJ, provozovatelé vleků, hoteliéři
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o adrenalinové a netradiční sporty
<b>Finanční zdroje:</b>	50 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	Přehlídka netradičních zimních sportů v rámci sportovních her
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.3.3 – Půjčovna vybavení pro zimní sporty</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Půjčovna vybavení pro zimní sporty, v případě výskytu dostatečné poptávky po netradičních sportech vyhledání vhodného provozovatele pro zřízení půjčovny vybavení pro netradiční zimní sporty
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 a dále
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Provozovatelé lyžařských areálů, ubytovací zařízení
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o adrenalinové a netradiční sporty
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Zřízení půjčovny vybavení pro zimní sporty
<b>Poznámka:</b>	



*Opatření 1.4 – Parkovací plochy*

Aktivita 1.4.1 – Zjištění současného stavu a kapacit parkovacích ploch v oblasti, návrh lokalit, kde by bylo vhodné a možné parkovací plochy doplnit

Aktivita 1.4.2 – Realizace vybudování nových parkovacích ploch (kromě Javorníku)

Aktivita 1.4.3 – Zajištění parkování na Javorníku pro zimní lyžování

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.4.1 – Zjištění současného stavu a kapacit parkovacích ploch v oblasti, návrh lokalit, kde by bylo vhodné a možné parkovací plochy doplnit</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zjištění současného stavu a kapacit parkovacích ploch v oblasti
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, majitelé objektů a pozemků, podnikatelé apod.
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = osoby přijíždějící motorovými vozidly
<b>Finanční zdroje:</b>	30 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Přehled parkovacích ploch a jejich kapacit v oblasti, mapa s návrhem lokalit pro vytvoření parkovacích míst
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.4.2 – Realizace vybudování nových parkovacích ploch mimo Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace vybudování nových parkovacích ploch
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2014/2015
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Obce, SÚS, Lesy ČR, tělovýchovné jednoty, další majitelé předmětných pozemků
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	

<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = osoby přijíždějící motorovými vozidly
<b>Finanční zdroje:</b>	700 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Nové parkovací plochy v oblasti
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 1.4.3 – Zajištění parkování na Javorníku pro zimní lyžování</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zajištění parkování na Javorníku pro zimní lyžování
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2015
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Obec Vacov, Vladimír Vlček
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = osoby přijíždějící motorovými vozidly
<b>Finanční zdroje:</b>	12 mil. Kč
<b>Výstupy:</b>	
<b>Poznámka:</b>	

## Priorita č. 2 – Zlepšení nabídky pro pěší, cyklo- a hipoturistiku

### *Opatření 2.1 – Geocaching*

#### Aktivita 2.1.1 – Rozšíření nabídky pro geokešery v oblasti

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 2.1.1 – Rozšíření nabídky pro geokešery v oblasti</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Rozšíření nabídky pro geokešery v oblasti – kontakt s místními obyvateli a geokešery, vytvoření návrhu „zahuštění“ sítě s keškami
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = geokešeři
<b>Finanční zdroje:</b>	10 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Návrh rozvoje sítě s keškami v oblasti
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 2.2 – Rozvoj tematické pěší turistiky*

Aktivita 2.2.1 – Vytvoření systému cca 5 tematických naučných tras

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 2.2.1 – Vytvoření systému cca 5 tematických naučných tras</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytvořit systém cca 5 tematických naučných tras (např. Za Kelty, Za přírodou, Za zlatem, Za kohoutími kříži) – vytipovat vhodná témata, zajištění označení tras, vytvoření propagačních materiálů apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013, 2014, 2015
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, NNO a sdružení
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté – zejména rodiny s dětmi
<b>Finanční zdroje:</b>	1 mil. Kč
<b>Výstupy:</b>	Systém nově vytvořených naučných tras včetně značení a propagačních materiálů (leták, mapa, značení apod.)
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 2.3 – Zlepšení nabídky pro terénní cyklistiku*

Aktivita 2.3.1 – Vytvoření systému značených tras pro horská kola různého stupně obtížnosti

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 2.3.1 – Vytvoření systému značených tras pro horská kola různého stupně obtížnosti</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytvoření systému značených tras pro horská kola různého stupně obtížnosti – zjištění vhodných tras, označení tras, vytvoření propagačních materiálů apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, NNO a sdružení
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o jízdu na horských kolech
<b>Finanční zdroje:</b>	500 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Systém značených tras pro horská kola – včetně značení a propagačních materiálů (leták, mapa, web, značení apod.)
<b>Poznámka:</b>	

#### Opatření 2.4 – Hipoturistika

Aktivita 2.4.1 – Cílená prezentace možností hipoturistiky v oblasti

Aktivita 2.4.2 – Uskutečnění 2 – 3 „hipoakcí“ ročně

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 2.4.1 – Cílená prezentace možností hipoturistiky v oblasti</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Cílená prezentace možností hipoturistiky v oblasti – nalezení vhodných forem prezentace, komunikace s poskytovateli služeb v oblasti hipoturistiky („koňáci“, ranče apod.)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 a dále
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Podnikatelé v oboru („koňáci“)
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o hipoturistiku

<b>Finanční zdroje:</b>	50 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Specifikace vhodných forem prezentace možností hipoturistiky v oblasti a jejich realizace
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 2.4.2 – Uskutečnění 2 – 3 „hipoakcí“ ročně</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace 2 – 3 „hipoakcí“ ročně
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 a dále
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Podnikatelé v oboru („koňáci“)
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o hipoturistiku
<b>Finanční zdroje:</b>	60 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	Zrealizované „hipoakce“ v oblasti (2 – 3 ročně)
<b>Poznámka:</b>	

#### *Opatření 2.5 – Značení*

Aktivita 2.5.1 – Značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti – zmapování, návrh a realizace jednotného a propojeného systému značení v oblasti

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 2.5.1 – Značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti – zmapování, návrh a realizace jednotného a propojeného systému značení v oblasti</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti – zmapování, návrh a realizace jednotného a propojeného systému značení v oblasti
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, NNO a sdružení
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté podnikající výlety po oblasti
<b>Finanční zdroje:</b>	Dotace Cíl 3, Dispoziční fond: 20 575 € Vlastní zdroje: 3 632 €
<b>Výstupy:</b>	Jednotné značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti
<b>Poznámka:</b>	Realizováno v rámci projektu <i>Informační značení turistických cílů a zajímavostí</i> spolufinancovaného z OPPS Cíl 3 ČR – Bavorsko, Dispoziční fond, č. smlouvy Cíl 3/DF/SU/09/52

*Opatření 2.6 – Myslivost, rybaření, lovecká turistika*

Aktivita 2.6.1 – Zjištění možností vytvoření podmínek pro rybaření a loveckou turistiku (pořádání lovů, honů, výlovy rybníků atp.)

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 2.6.1 – Zjištění možností vytvoření podmínek pro rybaření a loveckou turistiku (pořádání lovů, honů, výlovy rybníků atp.)</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zjištění možností vytvoření podmínek pro rybaření a loveckou turistiku (pořádání lovů, honů, výlovy rybníků atp.)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o rybaření a loveckou turistiku
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Přehled možností pro rybaření a loveckou turistiku v oblasti
<b>Poznámka:</b>	

**Priorita č. 3 – Oblast jako východisko pro výlety do okolí***Opatření 3.1 – Ubytování a stravování zejména pro vícedenní pobyty*

Aktivita 3.1.1 – Zajištění nabídky ubytování a stravování v odpovídající kvalitě (kvalita/cena), nabídka stravování s využitím místních specialit, jídel a nápojů

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 3.1.1 – Zajištění nabídky ubytování a stravování v odpovídající kvalitě (kvalita/cena), nabídka stravování s využitím místních specialit, jídel a nápojů</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování nabídky ubytování a stravování v oblasti, rozšíření nabídky stravování o místní speciality – hledání a vytipování vhodné místní speciality, komunikace s poskytovateli stravovacích služeb apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Podnikatelé v oboru, informační centra
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	80 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Katalog/Leták ubytovatelů a poskytovatelů stravování (elektronická/tištěná verze), rozšířená nabídka stravování o místní speciality
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 3.2 – Autoturistika*

Aktivita 3.2.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů do okolí

Aktivita 3.2.2 – Zajištění možnosti setkání značek autoklubů 1 – 2x ročně

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 3.2.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů do okolí</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytvoření nabídky vhodných jednodenních výletů do okolí autem z různých koutů oblasti – formou katalogu, k umístění na webových stránkách, k distribuci mezi ubytovateli apod.

<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Podnikatelé v oboru, informační centra
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté (vlastníci automobilů)
<b>Finanční zdroje:</b>	50 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Katalog/Leták jednodenních výletů (elektronická/tištěná verze)
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 3.2.2 – Zajištění možnosti setkání značek autoklubů 1 – 2x ročně</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zjištění možností upravit setkání značek autoklubů v oblasti – komunikace s autoklubem ČR, vytipování vhodných prostor apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 a dále
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o autosport
<b>Finanční zdroje:</b>	50 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	Přehled možných akcí ve spolupráci s autoklubem, případně jejich realizace
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 3.3 – Výlety do okolí s využitím veřejné autobusové dopravy*

Aktivita 3.3.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů s využitím autobusové dopravy



<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 3.3.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů s využitím autobusové dopravy</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytvoření nabídky vhodných jednodenních výletů do okolí z různých koutů oblasti při cestování hromadnou dopravou (autobusem) – formou katalogu, k umístění na webových stránkách, k distribuci mezi ubytovateli apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 - 2014
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Podnikatelé v oboru, informační centra
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	60 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Katalog/Leták jednodenních výletů (elektronická/tištěná verze)
<b>Poznámka:</b>	

#### *Opatření 3.4 – Hezké a upravené prostředí sídel*

Aktivita 3.4.1 – Spolupráce s obcemi při zajištění úklidu a oprav veřejných budov, prostor a oddechového prostoru

Aktivita 3.4.2 – Osvěta a propagace v oblasti odbourávání „ekologického znečišťování“ prostředí

Aktivita 3.4.3 – Realizace soutěže a dalších motivačních akcí pro udržení hezkého a upraveného prostředí sídel

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 3.4.1 – Spolupráce s obcemi při zajištění úklidu a oprav veřejných budov, prostor a oddechového prostoru</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Komunikace s obcemi na téma zajištění úklidu, oprav veřejných budov a prostor, udržení pořádku
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 – 2015
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Domluva s obcemi – min. 1 setkání / ročně
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 3.4.2 – Osvěta a propagace v oblasti odbourávání „ekologického znečišťování“ prostředí</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Volba správné komunikace a postupů pro zajištění pořádku v oblasti, zabránění „ekologického znečišťování“ prostředí (hromadění odpadků na veřejných i soukromých místech apod.)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 – 2015
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, cílová skupina
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Informace zveřejněné v místních bulletiních, na webových stránkách, nástěnkách apod.
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 3.4.3 – Realizace soutěže a dalších motivačních akcí pro udržení hezkého a upraveného prostředí sídel</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace různých motivačních akcí pro udržení hezkého a upraveného prostředí sídel – např. soutěž o nejupravenější dům/chatu/vesnici apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 a dále

<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Místní občané, chataři
<b>Finanční zdroje:</b>	15 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	
<b>Poznámka:</b>	

#### Priorita č. 4 – Folklorní tradice, tradiční život na Šumavě

##### *Opatření 4.1 – Udržení a zdokonalování původních tradic*

Aktivita 4.1.1 – Zmapování stavu původních akcí v oblasti (poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.)

Aktivita 4.1.2 – Realizace obnovy původních tradic (viz výše)

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.1.1 – Zmapování stavu původních akcí v oblasti (poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.)</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování stavu původních akcí a tradic v oblasti typu poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod. – zjistit, kde se realizuje, kdo pořádá apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, NNO, sdružení a spolky
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidové tradice
<b>Finanční zdroje:</b>	10 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Přehled stavu, termínů a realizátorů původních akcí a tradic

<b>Poznámka:</b>	
------------------	--

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.1.2 – Realizace obnovy původních tradic (poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.)</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zjištění způsobu a realizace obnovy původních akcí a tradic v oblasti typu poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Probíhá
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna, obce, NNO, sdružení a spolky
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidové tradice
<b>Finanční zdroje:</b>	100 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	Obnova původních tradic
<b>Poznámka:</b>	V současnosti již probíhá, jde o jejich další rozvoj a využití pro potřeby rozvoje cestovního ruchu

#### *Opatření 4.2 – Obnova a realizace zapomenutých tradic a aktivit*

Aktivita 4.2.1 – Obnova a realizace zapomenutých tradic v oblasti (draní peří, výroba dřeváků, výroba košíků, pečení chleba, domácí výroba másla apod.)

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.2.1 – Obnova a realizace zapomenutých tradic v oblasti (draní peří, výroba dřeváků, výroba košíků, pečení chleba, domácí výroba másla apod.)</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování stavu a zajištění možnosti obnovy realizace zapomenutých tradic v oblasti (draní peří, výroba dřeváků, výroba košíků, pečení chleba, domácí výroba másla apod.)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 a dále
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	NNO, sdružení a spolky, obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidové tradice
<b>Finanční zdroje:</b>	100 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	Návrh na obnovu zapomenutých tradic v oblasti
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 4.3 – Realizace tradičních sportovních a kulturních akcí v oblasti*

Aktivita 4.3.1 – Pouťový turnaj v nohejbalu v Nezdicích na Šumavě

Aktivita 4.3.2 – Pouťový turnaj v malé kopané, v nohejbalu na Pohorsku

Aktivita 4.3.3 – Pouťový turnaj v nohejbalu na Ostružně

Aktivita 4.3.4 – Staročeské posvícení Javorník

Aktivita 4.3.5 – Pouť Javorník

Aktivita 4.3.6 – Zimní hry Javorník

Aktivita 4.3.7 – Silvestrovský a novoroční pochod na Javorník

Aktivita 4.3.8 – Setkání rodáků Javorník

Aktivita 4.3.9 – Venkovní výstava fotografií Javorník

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.1 – Pouťový turnaj v nohejbalu v Nezdicích na Šumavě</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Pouťový turnaj v nohejbalu v Nezdicích na Šumavě
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Již probíhá
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	SDH Nezdice na Šumavě
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obec, sponzoři
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Sportovně založení turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté

<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Realizace akce
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.2 – Pouťový turnaj v malé kopané, v nohejbalu na Pohorsku</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Pouťový turnaj v malé kopané, v nohejbalu na Pohorsku
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Již probíhá
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	SDH Pohorsko
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obec, sponzoři
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Sportovně založení turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Realizace akce
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.3 – Pouťový turnaj v nohejbalu na Ostružně</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Pouťový turnaj v nohejbalu na Ostružně
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Již probíhá
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Sportovně založení turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Realizace akce

<b>Poznámka:</b>	
------------------	--

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.4 – Staročeské posvícení Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Staročeské posvícení na Javorníku
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Již probíhá
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	SDH Javorník
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Staročeské posvícení a slavnosti na Javorníku
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.5 – Pout' Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace pouti na Javorníku (sv. Antonín Paduánský) včetně doprovodných akcí
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Již probíhá
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	TJ Javorník, podnikatelé v cestovním ruchu
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	30 tis. Kč/rok
<b>Výstupy:</b>	Realizace akce
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.6 – Zimní hry Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zimní hry Javorník
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Zima 2013 a dále opakovaně
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	TJ Javorník
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	40 tis./rok
<b>Výstupy:</b>	Realizace akce
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.7 – Silvestrovský a novoroční pochod na Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Silvestrovský a novoroční pochod na Javorník
<b>Předpokládaná realizace:</b>	Již probíhá
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	TJ Javorník
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Realizace akce
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.8 – Setkání rodáků Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Setkání rodáků z Javorníku



<b>Předpokládaná realizace:</b>	2011, 2015
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Realizace akce
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.3.9 – Venkovní výstava fotografií Javorník</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Venkovní výstava fotografií Javorník
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2011
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o umění
<b>Finanční zdroje:</b>	40 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Venkovní výstava
<b>Poznámka:</b>	Proběhlo v roce 2011

*Opatření 4.4 – Lidová architektura, život v tradičních domech*

Aktivita 4.4.1 – Zmapování stavu původních a rekonstruovaných budov a staveb (ve formě průvodce)

Aktivita 4.4.2 – Zjištění a projednání možností s majiteli o pronájmu

Aktivita 4.4.3 – Vytipování možností provozování nemovitostí s místními tradicemi

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.4.1 – Zmapování stavu původních a rekonstruovaných budov a staveb (ve formě průvodce)</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování stavu původních a rekonstruovaných budov a staveb (ve formě průvodce)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidovou architekturu a tradice
<b>Finanční zdroje:</b>	10 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Publikace o místní architektuře
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.4.2 – Zjištění a projednání možností s majiteli o pronájmu</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zjištění a projednání možností s majiteli vhodných místních nemovitostí o pronájmu prostor pro aktivity na podporu cestovního ruchu v oblasti
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidovou architekturu a tradice
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Přehled možných prostor k pronájmu
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.4.3 – Vytipování možností provozování nemovitostí s místními tradicemi</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Na základě realizace aktivity 4.4.2 vytipování možností pro provozování objektu s místními tradicemi
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Přehled možných prostor k pronájmu včetně specifikace samotného provozu
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 4.5 – ZOO koutek s domácími zvířaty*

Aktivita 4.5.1 – Zjištění možností a následně provoz ZOO koutku s domácími zvířaty

Aktivita 4.5.2 – Dětský koutek se zajištěním péče o děti

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.5.1 – Zjištění možností a následně provoz ZOO koutku s domácími zvířaty</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zjištění možností a následně provoz ZOO koutku s domácími zvířaty
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013 - 2014
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Podnikatelé v cestovním ruchu
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté – zejména rodiny s dětmi
<b>Finanční zdroje:</b>	70 tis. Kč

<b>Výstupy:</b>	Provoz ZOO koutku s domácími zvířaty
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.5.2 – Dětský koutek se zajištěním péče o děti</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování možností a realizace dětského koutku se zajištěním péče o děti
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012, 2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Podnikatelé v cestovním ruchu
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté – zejména rodiny s dětmi
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Přehled možností a provoz dětského koutku se zajištěním péče o děti
<b>Poznámka:</b>	

#### *Opatření 4.6 – Sakrální památky*

Aktivita 4.6.1 – Podpora rekonstrukce kaple sv. Antonína na Javorníku

Aktivita 4.6.2 – Rekonstrukce kostela ve Vacově

Aktivita 4.6.3 – Rekonstrukce kapliček na Vacovsku

Aktivita 4.6.4 - Rekonstrukce kapliček, božích muk, křížků na Strašínku

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.6.1 – Podpora rekonstrukce kaple sv. Antonína na Javorníku</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Podpora rekonstrukce kaple sv. Antonína na Javorníku
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	RRAŠ Šumava
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	Cíl 3 Dispoziční fond: 20 111 € Vlastní zdroje: 3 549 €
<b>Výstupy:</b>	Zrekonstruovaná kaple sv. Antonína na Javorníku
<b>Poznámka:</b>	Realizováno z projektu <i>Záchrana kaple sv. Antonína Paduánského</i> , spolufinancovaného z OPPS Cíl 3 ČR – Bavorsko, Dispoziční fond, č. smlouvy Cíl 3/DF/SU/08/43

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.6.2 – Rekonstrukce kostela ve Vacově</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Rekonstrukce kostela ve Vacově
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 - 2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Obec Vacov
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Zrekonstruovaný kostel ve Vacově
<b>Poznámka:</b>	

	<b>Aktivita 4.6.3 – Rekonstrukce kapliček na Vacovsku</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Rekonstrukce kapliček na Vacovsku
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 - 2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Obec Vacov

<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Zrekonstruované kapličky na Vacovsku
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 4.6.3 – Rekonstrukce kapliček, křížků, božích muk na Strašínsku</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Rekonstrukce kapliček, křížků, božích muk na Strašínsku
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 - 2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Obec Strašín
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Zrekonstruované kapličky, křížky a boží muka na Strašínsku
<b>Poznámka:</b>	

## Priorita č. 5 – Kvalitní prezentace a marketing

### *Opatření 5.1 – Marketingový mix pro prezentaci oblasti*

Aktivita 5.1.1 – Stanovení střednědobé marketingové strategie/filozofie

Aktivita 5.1.2 – Stanovení marketingové strategie s rozlišením na letní a zimní sezónu

Aktivita 5.1.3 – Vytvoření koncepčního webového portálu orientovaného na prezentaci aktivit a služeb v oblasti

Aktivita 5.1.4 – Vytvoření kalendáře „celosvětových“ dnů relevantních k oblasti

Aktivita 5.1.5 – Zimní marketingové aktivity 2011/2012

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 5.1.1 – Stanovení střednědobé marketingové strategie/filozofie</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Stanovení střednědobé marketingové strategie/filozofie oblasti – vytvoření marketingového plánu včetně návrhu jednotlivých konkrétních opatření k realizaci pro zajištění prezentace oblasti (web, propagační materiály, účast na výstavách apod.), vazba na tvorbu nových produktů cestovního ruchu v oblasti
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012, 2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, sdružení a NNO, ostatní (informační centra apod.)
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Oblast, obce, organizace působící v cestovním ruchu Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	20 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Marketingová strategie oblasti
<b>Poznámka:</b>	Finanční zdroje pro marketingové aktivity: 200 – 300 tis. Kč/rok

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 5.1.2 – Stanovení marketingové strategie s rozlišením na letní a zimní sezónu</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Stanovení konkrétních nástrojů marketingu pro letní a zimní sezónu v oblasti včetně určení jejich formy, způsobu výroby a financování
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012 - 2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	Obce, sdružení a NNO, ostatní (informační centra apod.)
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Oblast, obce, organizace působící v cestovním ruchu Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	50 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Konkrétní nástroje pro marketing letní a zimní sezóny v oblasti
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 5.1.3 – Vytvoření koncepčního webového portálu orientovaného na prezentaci aktivit a služeb v oblasti</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytvoření koncepčního webového portálu orientovaného na prezentaci aktivit a služeb v oblasti, zajištění provozu a aktualizace webového portálu
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Obce, podnikatelé v cestovním ruchu, informační centra, turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	100 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Nový informační webový portál oblasti
<b>Poznámka:</b>	

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 5.1.4 – Vytvoření kalendáře „celosvětových“ dnů relevantních k oblasti</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Zmapování stavu a vytvoření kalendáře různých „celosvětových“ dnů (např. Den stromů, Evropský den parků, Evropský den bez aut apod.) – ve vazbě na oblast a navržení vhodných aktivit v oblasti k těmto příležitostem + zajištění příslušné prezentace
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	10 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Kalendář včetně návrhu propagace



<b>Poznámka:</b>	
------------------	--

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 5.1.5 – Zimní marketingové aktivity 2011/2012</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytvoření konkrétních marketingových kroků pro propagaci zimní sezóny 2011/2012 (webový portál sumava-lyzovani.cz)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2012
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	Zdroje NFKK
<b>Výstupy:</b>	Webový portál sumava-lyzovani.cz
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 5.2 – Informační centrum na Javorníku*

Aktivita 5.2.1 – Zjištění možností pro zřízení a provoz informačního centra na Javorníku

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 5.2.1 – Zjištění možností pro zřízení a provoz informačního centra na Javorníku</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytipování možností a zjištění podmínek pro zřízení a provoz informačního centra v oblasti (včetně vytipování vhodného provozovatele)
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	

<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	600 tis. Kč
<b>Výstupy:</b>	Přehled možností pro provozování infocentra v oblasti (místo, provozovatel apod.)
<b>Poznámka:</b>	

*Opatření 5.3 – Výjimečnost oblasti v měřítku ČR (jedinečnost oblasti)*

Aktivita 5.3.1 – Vytipování vhodného tématu/symbolu/akce pro zajištění výjimečnosti oblasti v měřítku ČR

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 5.3.1 – Vytipování vhodného tématu/symbolu/akce pro zajištění výjimečnosti oblasti v měřítku ČR</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Vytipování vhodného tématu/symbolu/akce pro zajištění výjimečnosti oblasti v měřítku ČR
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	Nadační fond Karla Klostermanna
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	
<b>Cílová skupina (popis a počet)</b>	Oblast, obce, organizace působící v cestovním ruchu Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Návrhy pro vhodný symbol/téma/akci v oblasti – pro marketingové účely
<b>Poznámka:</b>	

**Priorita č. 6 – Vzdělávání podnikatelů a zaměstnanců v cestovním ruchu**

*Opatření 6.1 – Vytvoření systému nabídky pro vzdělávání v oblasti cestovního ruchu*

Aktivita 6.1.1 – Realizace programu vzdělávání podnikatelů v cestovním ruchu ve spolupráci s RRA Šumava

<b>Číslo a název aktivity:</b>	<b>Aktivita 6.1.1 – Realizace programu vzdělávání podnikatelů v cestovním ruchu ve spolupráci s RRA Šumava</b>
<b>Popis produktu/služby:</b>	Realizace 12 seminářů zaměřených na různé druhy dovedností, např. informační technologie, komunikační dovednosti, jazyková příprava apod. Cílem je dosažení vyšší kvality nabízených služeb v cestovním ruchu, zvýšením úrovně odborných znalostí a dovedností personálu a podnikatelů v turismu.
<b>Předpokládaná realizace:</b>	2013
<b>Předpokládaný realizátor:</b>	RRA Šumava
<b>Předpokládané spolupracující subjekty:</b>	NF KK, podnikatelé v cestovním ruchu
<b>Cílová skupina (popis a počet):</b>	Podnikatelé, zaměstnavatelé a zaměstnanci v turismu
<b>Finanční zdroje:</b>	X
<b>Výstupy:</b>	Vzdělávací semináře, podkladové materiály pro vzdělávání.
<b>Poznámka:</b>	

Realizováno v rámci projektu Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Javorníka a okolí, který byl spolufinancován z programu přeshraniční spolupráce Cíl 3 Česká republika – Svobodný stát Bavorsko 2007 – 2013, Dispoziční fond, ev. č. smlouvy Cíl3/DF/SU/09/51.

**Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj**

**Investice do vaší budoucnosti**

